



winkelhartnieuws

Nieuwsbrief van Winkelhart Enschede, **úw** ondernemersvereniging

Jaargang 7 nr.10 december 2009

Informatie van het bestuur

Reclamebelasting/ondernemersfonds

De gemeenteraad van Enschede heeft ingestemd met de invoering vanaf 1 januari 2010 van reclamebelasting in het centrum van Enschede. Hiermee komt de precario heffing te vervallen. De gemeente verwacht € 180.000,= binnen te halen, waarvan het eerste jaar €120.000,= naar het ondernemersfonds gaat en € 30.000,= ter compensatie is voor de vervallen precarioheffing en € 30.000,= voor de inningskosten.

Er wordt een Stichting Ondernemersfonds Centrum opgericht die ten doel heeft:

- Het ondersteunen en financieren van initiatieven die het ondernemersklimaat in het centrum van Enschede stimuleren.
- Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het ondersteunen van initiatieven op het gebied van binnenstadspromotie, verbetering van het vestigingsklimaat en het stimuleren van economische groei.

Samenstelling bestuur van de Stichting:

- Er zullen ten minste vijf en ten hoogste zeven bestuurders worden aangesteld.
- Het betuur zal bestaan uit: één afgevaardigde van de Kamer van Koophandel voor Oost Nederland, één afgevaardigde van de Federatie Centrum Ondernemers, één afgevaardigde van de Vereniging Ho-reca Stad Enschede, één afgevaardigde van Winkelhart Enschede en de wethouder van economische zaken van de gemeente Enschede.

Wat zijn de gevolgen voor leden van Winkelhart Enschede?

- Vanaf 1 januari 2010 draagt iedereen bij in het promoten van het centrum van Enschede. Dus ook niet leden!
- Er komt meer geld binnen, waardoor aansprekende nieuwe activiteiten en nieuwe evenementen kunnen worden georganiseerd, zodat het stadscentrum nog meer bezoekers zal gaan aantrekken.
- Door de heffing is de continuïteit in het organiseren van stadspromotie voor de komende jaren gewaarborgd.

Hoe gaat de nieuwe contributie voor de leden van Winkelhart Enschede eruit zien?

- Aan de rechterkant van deze nieuwsbrief ziet u de huidige bijdrages staan, ingedeeld naar locatie en aantal vierkante meters.
- De gemiddelde bijdrage die door de gemeente als reclamebelasting zal worden geheven bedraagt ongeveer €280,= per jaar.
- Door de reclamebelasting komt de precariobelasting te vervallen, die bij de meerderheid op €99,80 per jaar bedraagt.
- Het nieuwe contributie bedrag zal nu als volgt worden vastgesteld met een minimale bijdrage van €50,00 per jaar exclusief BTW:

Voorbeeld 1: uw huidige contributie bedraagt €365,=, uw huidige precarioheffing bedraagt €99,80 = samen €464,80 -/- de door de gemeente geheven reclamebelasting van €280,=, het nieuwe contributie bedraagt dan vanaf 1 januari 2010 €184,80 exclusief BTW.

Voorbeeld 2: uw huidige contributie bedraagt €220,=, uw huidige precarioheffing bedraagt €99,80 = samen €319,80 -/- de door de gemeente geheven reclamebelasting van €280,=, het nieuwe contributie bedraagt dan vanaf 1 januari 2010 €39,80 exclusief BTW, doordat het minimum €50,= is bedraagt uw bijdrage dan ook €50,=

Elke eerste zondag van de maand koopzondag!

De volgende:

13 december 2009

20 december 2009

3 januari 2010

Bijdrage contributie Winkelhart

Winkelhart Enschede heeft haar contributie per lid vastgesteld aan de hand van de locatie-indeling door één van de grotere makelaars in Enschede. Bij de hoogte van het contributie bedrag wordt rekening gehouden met o.a. de grootte van de winkel en het gebied en de looproute waaraan de winkel gevestigd is.

Zo zijn de gebieden zijn ingedeeld:

A-Locaties

Langestraat Kalanderstraat
Van Heekplein W.C. de Klanderij
1^e stuk de Heurne (vanaf Van Haren tot kruising Willemlentje/Broekenhuis)
Hofpassage

B-Locaties

Van Loenshof De Zuidmolen
Haverstraatpassage
De Klomp Marktstraat
De Heurne (tot ingang Irenepromenade Korte Hengelosestraat)

C-Locaties

Korte Haaksbergerstraat
Irenepromenade
Noorderhagen Beltstraat
Zuiderhagen
De Heurne (vanaf ingang Irenepromenade)

Zuidmolen kelder

Indeling winkel-locatie per categorie:

<u>Locatie</u>	<u><80m²</u>	<u>>80m²</u>	<u>>200m²</u>
A	€364,--	€455,--	€ 546,--
B	€292,--	€365,--	€ 438,--
C	€220,--	€275,--	€ 330,--

D	>500m ²	€1.588,--	
E	buitencategorie	€2.269,--	
F	donateurs (banken, makelaars, enz.)	€ 335,--	

- Jaarlijks ontvangt u een nota.

- Aangesloten Winkelcentra betalen maandelijks het twaalfde deel, via automatische overboeking .

winkelhartnieuws



BECKER GLAS

Dag- en nachtservice bij calamiteiten
voor particulier en bedrijf!

Glasmagazijn ook zaterdag geopend

Lipperkerkstraat 135
Enschede
tel. 053-431 53 98
fax 053-432 55 71

Bestuur Winkelhart Enschede
Rini Nijsink, voorzitter, dagelijks bestuur. Bestuurslid FCE
Sytske Faber, secretaris, dagelijks bestuur.

Jeroen Christenhusz, penningmeester, dagelijks bestuur

Jolanda Aalvink, bestuurslid
Karlijn Loeffen, vice-voorzitter, dagelijks bestuur, Bestuurslid F.C.E.,
Wim Moekotte, bestuurslid, werkgroep promotie, KVO.

Gerrit Tempelman, bestuurslid, bestuurslid FCE.

Jan Maasse van den Brink

Bestuurslid

Marcel Willemse

Bestuurslid

Eric van der Heijden

Bestuurslid

Roel Blaauw, adviseur.

Marten Dijkstra, voorzitter F.C.E. lid werkgroep beheer, lid werkgroep OBt, lid stuurgroep, lid platform binnenstad en voorzitter KVO.

Secretariaat: Winkelhart Enschede
telefoon: (053) 480 1977, Anja Smit
e-mail: a.smit@fce-enschede.nl

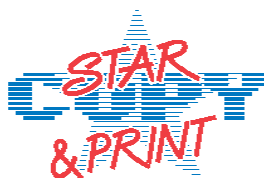
Stationsplein 1a, 7511 JD Enschede.

Redactie Nieuwsbrief Winkelhart en website

www.winkelhartenschede.nl

Roel Blaauw

telefoon: 06-53424433



Star Copy Enschede

Kuipersdijk 164

7512 CM Enschede

Tel: 053 - 431 26 68

Fax: 053 - 431 20 60

www.starcopy.nl

klantenservice@starcopy.nl

exclusief BTW.

Waar worden uw bijdrages aan besteed?

- De bijdrages geheven door de gemeente Enschede worden minus de kosten besteed aan de vele nieuwe activiteiten, nieuwe evenementen en nieuwe marketing initiatieven in de binnenstad.
- De contributies die worden betaald aan Winkelhart, zal worden besteed aan organisatiekosten, grafity bestrijding en het in stand houden van bestaande evenementen.

Hieronder leest u de gemeenteverordening Reclamebelasting Gemeente Enschede.

Artikel 1 Begripsomschrijvingen

Deze verordening verstaat onder:

- reclameobject: een openbare aankondiging in letters, symbolen, voorwerpen of kleuren, of een combinatie daarvan, zichtbaar vanaf de openbare weg;
- Bouwwerk: elke constructie van enige omvang van hout, steen, metaal of ander materiaal, welke op de plaats van bestemming hetzij direct of indirect met de grond verbonden is, hetzij directe of indirecte steun vindt in of op de grond;
- Vestiging: een gebouw, of deel daarvan, dat door één organisatie of bedrijf wordt gebruikt;
- Tussenpersoon: een natuurlijke persoon of rechtspersoon die zijn bedrijf maakt van het verlenen van bemiddeling bij het tot stand brengen en sluiten van overeenkomsten in opdracht en op naam van personen tot wie hij niet in vaste betrekking staat;
- Exploitant: een natuurlijke persoon of rechtspersoon die zijn bedrijf maakt van het ten behoeve van derden tegen vergoeding aanbrengen van reclameobjecten op door hem daartoe beschikbaar gestelde oppervlakten;
- Reclamevoorwerp: een aankondigingvoorwerp, waarmee beoogd wordt reclame te maken dan wel aandacht te trekken voor een product, een dienst of een bedrijf. Hieronder wordt in elk geval verstaan de gaper en de namaakversies van de ijsco, de patatzak en het gebak;
- Jaar of maand: een kalenderjaar of –maand of een gedeelte van een van die kalenderperioden.

Artikel 2 Belastbaar feit

Onder de naam reclamebelasting wordt, binnen het gebied zoals nader aangegeven in de bij deze verordening behorende bijlage 1, een directe belasting geheven terzake van een openbare aankondiging die zichtbaar is vanaf de openbare weg.

Artikel 3 Belastingplicht

- De reclamebelasting wordt geheven van degene van wie, dan wel ten behoeve van wie, al dan niet met vergunning, de reclameobjecten worden aangetroffen.
- In afwijking van het bepaalde in het eerste lid wordt de reclamebelasting ter zake van reclameobjecten, die met vermelding van de naam van een tussenpersoon zijn gedaan in verband met de huur of de verkoop van roerende of onroerende zaken, geheven van die tussenpersoon.
- In afwijking van het bepaalde in het eerste en tweede lid wordt de reclamebelasting ter zake van reclameobjecten die door tussenkomst van een exploitant zijn aangebracht, geheven van die exploitant.

Artikel 4 Vrijstellingen

De reclamebelasting wordt niet geheven voor openbare aankondigingen:

- waarvoor op grond van een privaatrechtelijke overeenkomst betaling aan de gemeente moet geschieden onderscheidenlijk een vergoeding aan de gemeente verschuldigd is;

winkelhartnieuws

- b. Die zijn aangebracht op of boven een terras of uitstalling of op verplaatsbare borden, waarvoor precariobelasting wordt geheven, met uitzondering van reclamevoorwerpen;
- c. Die als algemene bewegwijzering waarmee een algemeen belang wordt gediend, kunnen worden aangemerkt;
- d. Die door de gemeente of in opdracht van de gemeente is geplaatst of aangebracht, indien en voor zover de openbare aankondiging geschiedt ter uitvoering van de publieke taak;
- e. Die door (semi) overheden of cultureel-maatschappelijke instellingen of verenigingen zijn aangebracht en die een cultureel, maatschappelijk, charitatief of ideëel belang dienen;
- f. Die zijn aangebracht door of namens winkeliersverenigingen of wijkorganen, waarbij het reclameobject uitsluitend bestaat uit een vlag met naam van de winkeliersvereniging of het wijkorgaan;
- g. Die uitsluitend landen-, provincie-, gemeente- of streekvlag inhouden;
- h. Die door politieke partijen zijn aangebracht en die een ideëel belang dienen;
- i. Die zijn aangebracht op scholen, zorginstellingen, ziekenhuizen, kerken en moskeeën, en die betrekking hebben op de functie van het gebouw;
- j. Die zijn aangebracht op terreinen en gebouwen van amateursportverenigingen;
- k. Die nostalgische uitingen aan de gevel zijn ouder dan 50 jaar en die geen relatie hebben met de uitoefening van het bedrijf;
- l. Die korter dan 13 weken aanwezig zijn;
- m. Die onderdeel uitmaken van voor de verkoop of verhuur bestemde artikelen en producten in een etalage of in de winkel;
- n. Die zijn aangebracht op bouwterreinen, voor zover deze opschriften rechtstreeks betrekking hebben op de op dat terrein in uitvoering zijnde bouwwerkzaamheden;
- o. Die zijn aangebracht door een tussenpersoon in verband met de verkoop of verhuur van onroerende zaken, indien deze aanwezig zijn in de onmiddellijke nabijheid van de te verkopen of de te verhuren zaak.

Artikel 5 Maatstaf van heffing

- 1. De reclamebelasting wordt geheven naar de oppervlakte van een reclameobject, met inachtneming van het overige in deze verordening bepaalde.
- 2. De oppervlakten van reclameobjecten, die bij één vestiging behoren, worden bij elkaar opgeteld. Indien een vestiging tezamen met een bouwwerk of deel daarvan wordt gebruikt door één belastingplichtige, worden de oppervlakten van alle reclameobjecten die bij de vestiging en deze bouwwerken of delen daarvan behoren bij elkaar opgeteld.
- 3. Reclameobjecten behoren in elk geval tot één bouwwerk en daarmee tot een vestiging indien zij daarmee fysiek zijn verbonden of daarmee tezamen worden gebruikt.
- 4. Onder een vestiging wordt tevens verstaan een bouwwerk dat uitsluitend dient voor het hebben van een of meer openbare aankondigingen.

Artikel 6 Belastingtarief

Het tarief bedraagt voor het hebben van reclameobjecten, per vestiging, Per jaar:

- A. indien de oppervlakte van de reclameobjecten minder is dan 0,1 m²: € Nihil
- B. indien de oppervlakte van de reclameobjecten bedraagt 0,1 m² of meer, maar minder dan 10,0 m² €280
- C. indien de oppervlakte van de reclameobjecten bedraagt 10,0 m² of meer, maar minder dan 25,0 m² €625
- D. indien de oppervlakte van de reclameobjecten bedraagt 25,0 m² of meer, maar minder dan 50,0 m² €950
- E. Indien de oppervlakte van de reclameobjecten bedraagt 50,0 m² of meer €1250

Het maandtarief bedraagt 1/12e deel van het jaartarief, naar beneden afgerond op een gehele euro.

Artikel 7 Berekening van de reclamebelasting

- 1. De oppervlakte van een reclameobject wordt vastgesteld als volgt:
 - A. indien de openbare aankondiging wordt gedaan op een zuil, bord, poster of soortelijk aankondigingvoorwerp, wordt de oppervlakte van de aankondiging bepaald op de oppervlakte van de zijde van het voorwerp waarop de aankondiging wordt gedaan. Indien het voorwerp niet rechthoekig is, wordt de oppervlakte van het aankondigingvoorwerp bepaald door de lengte, de hoogte en de breedte van de denkbeeldige rechthoek die het voorwerp omsluit;
 - B. Indien de openbare aankondiging wordt gedaan op een vlag, banier, (span)doek of soortgelijk voorwerp, wordt de oppervlakte van de aankondiging bepaald op de oppervlakte van één zijde van het voorwerp waarop de aankondiging wordt gedaan;
 - C. Indien de openbare aankondiging bestaat uit het reclamevoorwerp zelf, wordt de oppervlakte van de aankondiging bepaald op de oppervlakte van het voorwerp. Indien het voorwerp niet rechthoekig is, wordt de oppervlakte bepaald door de lengte, de hoogte en de breedte van de denkbeeldige rechthoek die het voorwerp aan 2 zijden omsluit;
 - D. Indien de openbare aankondiging wordt gedaan door middel van een combinatie van verschillende losse voorwerpen of een opschrift met losse letters of symbolen, wordt de oppervlakte van het reclameobject bepaald door de lengte, de hoogte en de breedte van de denkbeeldige rechthoek die de voorwerpen of het opschrift omsluit.

winkelhartnieuws

- E. Indien het reclameobject slechts voor een deel zichtbaar is vanaf de openbare weg wordt de oppervlakte van het reclameobject bepaald op het van de openbare weg zichtbare gedeelte van het reclameobject.

Artikel 8 Belastingtijdvak

Het belastingtijdvak is gelijk aan het kalenderjaar.

Artikel 9 Ontstaan van de belastingschuld en heffing naar tijdsgelang

1. De belastingschuld ontstaat bij het begin van het belastingtijdvak.
2. Indien de belastingplicht na het begin van het belastingtijdvak aanvangt, ontstaat de belastingschuld bij de aanvang van de belastingplicht.
3. Indien de belastingplicht in de loop van het belastingtijdvak aanvangt, is de reclamebelasting verschuldigd naar het maandtarief voor zoveel maanden als er in dat jaar, na het tijdstip van de aanvang van de belastingplicht, nog volle kalendermaanden overblijven.
4. Indien een toename van de oppervlakte van de openbare aankondigingen gedurende de rest van het belastingtijdvak leidt tot indeling in een hogere tariefklasse, leidt tot een nieuw belastbaar feit en wordt een aanslag opgelegd voor het verschil tussen de respectievelijke maandtarieven gedurende het resterende aantal volle kalendermaanden in het belastingtijdvak.
5. Indien de belastingplicht in de loop van het belastingtijdvak eindigt, wordt de aanslag op verzoek van belastingplichtige verminderd met het resterende aantal volle kalendermaanden in het kalenderjaar vermenigvuldigd met het maandtarief.
6. Indien vermindering van de oppervlakte van de openbare aankondigingen gedurende de rest van het belastingtijdvak leidt tot indeling in een andere tariefklasse, wordt de aanslag op verzoek van belastingplichtige verminderd met het verschil tussen de respectievelijke maandtarieven gedurende het resterende aantal volle kalendermaanden in het belastingtijdvak.

Artikel 10 Wijze van heffing

De reclamebelasting wordt geheven bij wege van aanslag.

Artikel 11 Betalingstermijn

1. De aanslag dient te worden betaald in één termijn, welke vervalt twee maanden na de dagtekening van het aanslagbiljet.
2. In afwijking van het eerste lid kan op verzoek van de belastingplichtige de aanslag in tien gelijke termijnen worden betaald, indien aan het navolgende wordt voldaan:
3. Het totaal bedrag van de op één aanslagbiljet verenigde aanslagen reclamebelasting of andere belastingen moet meer zijn dan € 100,-- doch minder dan € 4.000,--;
4. De verschuldigde bedragen moeten door middel van automatische betalingsincasso van de betaalrekening van de belastingschuldige kunnen worden afgeschreven.
5. De Algemene termijnenwet is niet van toepassing op de in de voorgaande leden gestelde termijnen.

Artikel 12 Kwijtschelding

Bij de invordering van de reclamebelasting wordt geen kwijtschelding verleend.

Artikel 13 Nadere regels door het college van burgemeester en wethouders

Het college van burgemeester en wethouders kan nadere regels stellen met betrekking tot de heffing en invordering van de reclamebelasting.

Artikel 14 Inwerkingtreding en citeertitel

1. Deze verordening treedt in werking met ingang van de dag na die van de bekendmaking.
2. De datum van ingang van de heffing is 1 januari 2010.
3. Deze verordening kan worden aangehaald als 'Verordening reclamebelasting centrum Enschede 2010'.

TOT SLOT:

**HET BESTUUR VAN WINKELHART ENSCHEDE WENST U EEN PLEZIERIGE JAARWISSELING,
EEN GOED EN VOORSPOEDIG, MAAR VOORAL GEZOND 2010!**